Duración de la Carrera

La Maestría tendrá una duración de dos años más el tiempo que el estudiante emplee en la presentación de la tesis profesional. El régimen académico es semestral.

Modalidad

Presencial o Virtual
(sujeto a cupo mínimo)

Horario de clases

Día sábado de 8:00 a 13:00 horas.

Cuotas de estudio

- Inscripción anual Q.1,031.00 durante 2 años.
- Cuota por semestre Q.5,000.00 que se cancelan en Marzo y Agosto.
- Pago de Matrícula Consolidada de Q.831.00 después de cerrar la maestría.

Organización

La Administración de los estudios de maestría estará a cargo del Departamento de Estudios de Postgrado del Centro Universitario de Occidente, siendo sus actuales autoridades

Dr. Edgar Vidal Camposeco Pérez
Director

Dr. Mynor Giovanni Domínguez Rodríguez
Coordinador

Contacto: mynordominguez@cunoc.edu.gt

Inicio:

FEBRERO 2027

Inscripciones

ENERO 2027 (En oficinas)

Horario de atención

Martes a viernes de 8:00 a 12:00
y de 14:00 a 18:00 hrs.
Sábado de 8:00 a 16:00 hrs.

Sitio Web:

www.postgrados.cunoc.edu.gt

POSTGRADOS CUNOC

Universidad San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
Departamento de Estudios de Postgrado

Maestría en Derecho Mercantil

MAYOR INFORMACION

Tel.: 78730000 Ext. 2312

36528177

Presentación de la Maestría

La Maestría en Derecho Mercantil y Competitividad revisa las instituciones fundamentales de la actividad mercantil, pero además profundiza en áreas afines, no profundizadas en el grado, tales como la contratación en el comercio marítimo y del transporte, el derecho societario, contratos mercantiles modernos, el derecho de seguro, derecho bancario y la propiedad intelectual.
Los estudios en esta maestría son avanzados y actualizados acordes a la diaria transformación de la actividad comercial y al desarrollo tecnológico.

Objetivos

A) Proporcionar al profesional egresado de la Maestría los conocimientos necesarios para desempeñarse de manera competente en el área de derecho mercantil, como asesor de empresas privadas a nivel nacional e internacional.

B) Formar recursos humanos técnicamente calificados en el área comercial, con plena capacidad para buscar soluciones rápidas, sencillas y eficaces que permitan el desarrollo del comercio, dentro el marco de la legalidad.

C) Mejorar cuantitativamente el nivel académico de los profesores en sus conocimientos sobre las materias mercantiles y sus diferentes instituciones.

D) Desarrollar en el profesional el espíritu de la investigación científica para que este en capacidad de analizar los problemas nacionales y pueda plantear soluciones congruentes con las necesidades y posibilidades del país.

Requisitos de Ingreso

- Poseer el grado académico de Licenciatura
- Presentar fotostática del título de licenciatura, ambas partes por separado de Estudio fotográfico 5x7 pulgadas, en papel fotografía realizada en fotoestudio.
- Una foto tamaño cédula reciente.
- Fotocopia de DPI autenticada por notario.
- Si aun no posee el grado académico de licenciatura, puede inscribirse con cierre de pensum original.

Requisitos de Egreso

- Cierre de Pensum.
- Trabajo de tesis (vigencia de 2 años a partir de la aprobación).
- Sustentar Examen General de Tesis de Grado y Examen General de Graduación.

Pensum de Estudios

Código	Curso	Pre requisito
PRIMER SEMESTRE		
63101	Derecho marítimo y del transporte	Ninguno
63102	Teoría general del derecho	Ninguno
63103	Derecho Societario	Ninguno
63104	Teoría de la investigación jurídica	Ninguno
SEGUNDO SEMESTRE		
63201	Derecho Mercantil Internacional	Ninguno
63202	Empresa mercantil y alianza estratégica	Ninguno
63203	Derecho del Seguro	Ninguno
63204	Contratación moderna mercantil	Ninguno
TERCER SEMESTRE		
63301	Propiedad intelectual y su registro I	Ninguno
63302	Derecho de autor, derechos conexos y su registro	Ninguno
63303	Derecho financiero	Ninguno
63304	Seminario de investigación	Ninguno
CUARTO SEMESTRE		
63401	Propiedad intelectual y su registro II	Ninguno
63402	Teoría de la investigación jurídica (Taller de tesis)	Ninguno
63403	Medios alternativos de solución de conflictos	Ninguno
63404	Derecho comercial informático	Ninguno